

# COMMUNIQUER AVEC IMPACT EN PRESENTIEL OU A DISTANCE

Formation de 2 jours en présentiel & Préparation à la  
Certification RS6377

**Qualopi**  
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualifiée a été délivrée au titre de la catégorie  
d'actions suivantes: ACTIONS DE FORMATION



FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION



## PROGRAMME PEDAGOGIQUE

**SPIN Compagnie – Conseil et Formation**

8B rue Jules Ferry 92100 Boulogne

Tel : 06 20 36 14 90

Emanil : [contact@spin-compagnie.fr](mailto:contact@spin-compagnie.fr)



---

# Maitrisez les techniques de Prise de Parole en Public pour mieux communiquer en présentiel ou à distance

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation de 2 jours, vous aurez acquis des techniques vous permettant de vous affirmer dans un contexte de prise de parole devant un groupe. Cette formation vous permettra de :

- Améliorer et dynamiser votre posture d'orateur grâce au langage non-verbal
- Travailler votre impact à l'oral par la voix, le rythme et l'intonation (verbal et para-verbal)
- Structurer une prise de parole et construire une argumentation claire
- Préparer et animer des visio-conférences
- Développer votre présence pour gagner en confiance dans les échanges professionnels

## Public et pré-requis :

- Commercial ou personnel de la relation client.
- Manager.
- Responsable de services.
- Chef de projet.
- Contributeur de projet.
- Dirigeant.
- Demandeur d'emploi.

Justifier d'au moins 1 an d'expérience dans une de ces fonctions et pratiquer régulièrement des prises de parole en présentiel ou à distance dans un contexte professionnel.

## Modalités pédagogiques :

- Formation Certifiante en Présentiel en immersion alternant théorie et mises en pratique.
- Utilisation des techniques de l'acteur adaptées au contexte de l'entreprise.
- Feed-backs individualisés du formateur pour suivre les progrès et fixer de nouveaux objectifs.
- Vidéos pédagogiques

Durée : 13h (2 journées de 6h30) + 1h de certification en visioconférence

Horaires : 09h30-12h30 / 13h30-17h

Participants : 4 à 10 personnes

## **LE PROGRAMME DES 2 JOURS**

### Journée 1 :

#### **1. Introduction**

- Présentation des participants et du formateur
- Bilan individuel et Identification de vos axes d'amélioration
- Explication des mécanismes de prise de parole en public

#### **2. Dynamiser votre présence grâce au langage non verbal**

- L'importance de la gestuelle, des micro-expressions et du langage corporel
- La mise en action du corps : exercice de lâcher prise et de confiance en soi
- Travailler votre ancrage au sol et ajuster votre posture
- Placer votre regard
- Développer votre gestuelle pour dynamiser votre présence

#### **3. Impacter grâce au langage verbal et paraverbal :**

- Savoir placer et porter votre voix en fonction de votre auditoire
- Diction, articulation et rythme et intonation pour plus d'impact à l'oral
- La maitrise des silences
- Utiliser la respiration diaphragmatique pour mieux projeter sa voix
- Exercices de lecture de textes et de discours

#### **4. Développer son aisance oratoire :**

- Développer votre instinct et votre ressenti des situations
- Gérer votre stress et le mobiliser à bon escient
- Rythmer votre discours pour obtenir plus d'engagement

## Journée 2 :

### **1. Préparer et structurer son intervention :**

- Définir l'objectif de votre intervention et Concevoir l'accroche de votre message
- Préparer vos arguments avec le triangle rhétorique (Ethos, Pathos et Logos)
- Utiliser les différentes familles d'arguments et les structures d'argumentation
- Anticiper et répondre aux objections de vos interlocuteurs
- Gérer la relation à l'autre, rester dans l'écoute et l'assertivité

### **2. Adapter les paramètres de sa communication à un contexte de visio-conférence**

- Connaître son public et ses objectifs
- Préparer son intervention en vérifiant les éléments techniques et environnementaux
- L'importance du langage non-verbale et des expressions du visage en visioconférence pour maintenir l'attention du public
- Exercices de mise en pratique

### **3. Prises de parole filmées :**

- Mise en application debout face au groupe des techniques apprises
- Préparation d'une prise de parole assise en vue de la certification
- Visionnage et Débriefing collectif
- Bilan et recommandations individuelles

### **4. Bilan final :**

- Auto-diagnostics – Débriefing entre les participants et le formateur
- Recommandations individuelles et plan d'action pour aller plus loin
- Remise d'un livret de formation

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Alternance de théorie et de mises en pratiques
- Mises en pratique à l'oral
- Extrait de textes en alexandrins et discours politiques
- Prise de parole filmée avec analyse du formateur
- Remise d'un support pédagogique

## Prix de la formation :

Les différents types de financement possible sont :

- En Financement CPF ou OPCO : 1360€ HT
- En Financement personnel : 900€ HT (hors passage de la certification)
- En Inter-entreprise : 1360€ HT
- En Intra Entreprise : Nous consulter pour établir un devis après étude de vos besoins.

*Les tarifs s'entendent HT et sont exonérés de TVA.*

Dans le cadre d'un financement personnel, par un OPCO ou par votre entreprise, le passage de la certification n'est pas obligatoire mais peut être demandé.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de Pré-formation à remplir pour identifier les besoins de chacun
- Exercices et Mises en situation durant la formation
- Evaluation lors d'une prise de parole filmée
- Évaluation de satisfaction en fin de parcours

## Documents remis à l'issu de la formation :

- Attestation d'assiduité
- Attestation de formation

- Livret de formation
- Parchemin de certification

### **Adresse de la formation :**

Suite à votre inscription, vous recevrez une convocation par mail en provenance de DIGIFORMA, vous indiquant l'adresse et les conditions d'accès à la salle de formation.

### **Accessibilité :**

Afin de faciliter l'accès à l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap, notre organisme souhaite donner à tous les mêmes chances de se former. Nous adaptons certaines de nos modalités en fonction du contexte. Nous vous invitons à nous contacter au préalable pour étudier vos besoins et vous garantir le meilleur accueil possible.

### **Equipe pédagogique :**

- Sébastien LAY - Comédien & Coach de Prise de Parole en Public
- Clotilde CAVAROC : Auteure, Humoriste et Formatrice en Prise de Parole en Public

### **Délais et modalités d'accès :**

**En financement personnel :** Nous acceptons les inscriptions en formation tant qu'il reste de la place, n'hésitez pas à nous contacter pour vous en assurer.

**En financement par votre employeur ou par un OPCO :** Contacter notre organisme pour établir un devis et mettre en place le dossier de financement.

**En intra-Entreprise :** Nous contacter au minimum 30 jours avant la date de formation souhaitée afin d'établir le programme et de vous envoyer une proposition tarifaire.

**En financement par le CPF :** Un délai de réflexion de 11 jours ouvrés entre l'envoi de votre demande et la date de formation effective est imposé par le CPF. Il faut donc vous inscrire au minimum 15 jours avant la formation.

- Connectez-vous à [MonCompteFormation.gouv](https://moncompteformation.gouv.fr) pour connaître le montant de vos droits disponibles
- Créez votre « Identité numérique La Poste ». Cette étape est obligatoire pour vous authentifier sur la plateforme CPF et valider votre demande d'inscription
- Retrouvez notre formation en filtrant sur le thème "PRISE PAROLE EN PUBLIC" et le nom de l'organisme "SPIN Compagnie"
- Notre organisme validera votre demande de formation dans les 48h et votre inscription sera confirmée

Dans le cadre d'un financement CPF la formation est certifiante et vous engage au passage de la certification dont voici les modalités d'évaluation :

Epreuve 1 : Mise en situation professionnelle (en présentiel ou à distance).

- Présentation orale de 7 minutes face à un jury de 2 personnes.
- Temps de préparation de 45 minutes.

Epreuve 2 : Questionnaire d'évaluation des acquis en ligne.

- Temps de l'épreuve : 10 minutes pour répondre à l'ensemble des questions.

Remise d'une la certification RS6377 « Communiquer avec impact en présentiel et à distance » enregistrée au Répertoire Spécifique par France Compétences.

**Vous avez des questions sur cette formation ?  
Vous souhaitez en savoir plus sur les modalités d'organisation ou d'inscription ?**

**N'hésitez pas à nous contacter :**

**Coordnatrice pédagogique : Mélanie LELIEUR  
Tel : 06 20 36 14 90 [melanie.lelieur@spin-compagnie.fr](mailto:melanie.lelieur@spin-compagnie.fr)**